



REGIONE BASILICATA

**AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE  
POTENZA**

**DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

N. di Prot.....

Deliberazione  
del Direttore Generale A.P.T.

Data 17/04/2012

Atto N. 76

**OGGETTO**

**CREAZIONE GRUPPO SOCIAL  
NETWORK sul mercato russo  
VK -Kontakte  
Anno 2012  
Atto di sottomissione  
DITTA SILEO MARIA**

Cap. 353  
€ 2.500,00

CAP.....

Stanziamiento £.....

Aumento per storni  
Vedi Delib. N..... £.....

**TOTALE** £.....

Diminuizi. Per storni  
Vedi delib. N. £.....

**RIMANENZA** £.....

Ammontare degli impegni  
Deliberati ad oggi £.....

**RIMANENZA** £.....

Importo dell'impegno di cui  
Alla presente delibera £.....

**DISPONIBILITA'** al.....£.....

L'anno duemiladodici addi diciassette del mese di aprile, nella sede dell'A.P.T. BASILICATA, POTENZA, Via del Gallitello 89, il Dr. Gianpiero PERRI - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08 con il quale è stata istituita con sede legale a Potenza l'Agazia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01.07.2008;

Vista la Delibera del D.G. n. 95 del 2.05.2011 con la quale è stato approvato l'Avviso Pubblico per servizi di assistenza tecnica, web marketing e comunicazione nei Paesi esteri obiettivo (Germania, Regno Unito, Olanda e Russia);

Preso atto che con la Delibera del D.G. n. 115 del 20 giugno 2011 è stato aggiudicato alla ditta Sileo il servizio di assistenza, web marketing e comunicazione sul mercato russo;

Atteso che in data 08 agosto 2011 è stato stipulato il relativo contratto - prot. n. 5252/5.1.2 - che prevedeva una spesa complessiva di € 17.500,00 compreso IVA;

Considerato che nel corso di esecuzione del contratto è emersa l'opportunità, ai fini del completamento e del potenziamento delle azioni di promozione e comunicazione *on-line*, di procedere alla costituzione di un gruppo Basilicata turistica sul social network russo VK Kontakte;

Richiamata la Delibera del D.G. n. 49 del 14 febbraio 2012 con la quale si definisce il piano di marketing APT del 1° semestre 2012;

Considerato che nel suddetto Piano sono previste specifiche azioni di comunicazione *on-line* sia in Italia che all'estero, principalmente nei Paesi obiettivo (Regno Unito, Olanda, Germania e Russia);

IL RESPONSABILE P.O.

Contabilità  
*[Firma]*

**Vista** l'offerta pervenuta dalla Ditta Maria Sileo con prot. n. 8887/5.1.3 del 29/12/2011, che fissa in € 2.500,00 tutto incluso il costo della creazione del gruppo Basilicata sul social network russo VK Kontakte;

**Visto** il D.Lgs. n° 163/2006 e ss.mm.ii.;

**Visto** l'art.311 del D.P.R. 207/2010;

**Visto** il vigente Regolamento amministrativo-contabile;

**Ritenuto** pertanto di dover realizzare una specifica azione di comunicazione on-line sul mercato obiettivo russo, impegnando la somma totale di € 2.500,00, il cui onere finanziario è a valere sul capitolo 353 del Bilancio corrente, giusto impegno assunto con Delibera D.G. n.49 del 14/02/2012 alla voce Comunicazione On-line Estero e Italia;

**Ritenuto** che il suindicato costo è congruo e rientra nella variazione delle prestazioni che la stazione appaltante può chiedere all'esecutore fino alla concorrenza del quinto del prezzo complessivo del contratto;

**Accertata** la disponibilità del capitolo 353,

### **DELIBERA**

1. di stabilire che la premessa costituisce parte integrante del deliberato;
2. di affidare al seguente fornitore il servizio occorrenti per la creazione del gruppo Basilicata sul social network in lingua russa – Vk Kontakte:
  - Ditta Maria Sileo di Potenza;
3. di approvare lo schema di atto di sottomissione ai sensi dell'art 311 del D.P.R. 05 ottobre 2010 n.207, che dovrà essere accettato e sottoscritto dalla Ditta Maria Sileo;
4. di far fronte alla spesa complessiva di € 2.500,00 con le risorse impegnate con la delibera del D.G. n° 49 del 14/02/2012, alla voce Comunicazione On-line, di cui al cap. 353 del Bilancio di previsione corrente;
5. di autorizzare la P.O. Contabilità-Sicurezza ad emettere i relativi mandati di pagamento, a favore del suddetto fornitore, previo visto, ai fini della liquidazione, sulla regolarità della fornitura e dei servizi resi, apposto dalla P.O. Promozione e Ricettività e verifica della regolarità contributiva della ditta, a favore di
  - Ditta Maria Sileo di Potenza € 2.500,00
6. di nominare la Dott.ssa Stefania Bruni Responsabile di Procedimento.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Promozione e Ricettività e Contabilità per quanto di propria competenza.

MDF

---

**Atto di Sottomissione**

(art. 311 del regolamento di cui al D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207)

L'anno duemiladodici il giorno diciassette del mese di aprile, presso la sede della Agenzia di Promozione territoriale della Basilicata, sita in Potenza alla Via del Gallitello n. 89, avanti a me Dott. Gianpiero Perri in qualità di Direttore Generale dell'A.P.T., senza l'assistenza di testimoni, ai quali il comparente con il mio consenso ha rinunciato, si è personalmente presentata e costituita la sig.ra Maria Sileo, la quale interviene nel presente atto in qualità di titolare e legale rappresentante della ditta Maria Sileo corrente in Potenza alla Via Ciccio n. 36, C.F. SLI MRA 61C52 H199A, P. IVA 01455810760, di seguito denominata "ditta"

**PREMESSO CHE**

- con Delibera del D.G. n. 95 del 2.05.2011 è stato approvato l'Avviso Pubblico per servizi di assistenza tecnica, web marketing e comunicazione nei Paesi esteri obiettivo (Germania, Regno Unito, Olanda e Russia);
- con Delibera del D.G. n. 115 del 20 giugno 2011 è stato aggiudicato alla ditta Sileo il servizio di assistenza, web marketing e comunicazione sul mercato russo;
- in data 08 agosto 2011 è stato stipulato il relativo contratto, prot. n. 5252/5.1.2;
- che il contratto prevedeva una spesa complessiva di € 17.500,00 compreso IVA;
- che nel corso di esecuzione del contratto è emersa l'opportunità, ai fini del completamento e del potenziamento delle azioni di promozione e comunicazione *on-line*, di procedere alla costituzione di un gruppo Basilicata turistica sul social network russo VK vKontakte;
- che la ditta ha presentato una proposta completa di preventivo, prot. 539/5.1.2 del 27.03.2012 riguardante la creazione di un gruppo Basilicata turistica sul social network russo VK VKontakte, al costo di € 2.500,00 compreso IVA;
- che il suindicato costo è ritenuto congruo e rientra nella variazione delle prestazioni che la stazione appaltante può chiedere all'esecutore fino a concorrenza di un quinto del prezzo complessivo previsto dal contratto e che l'esecutore è tenuto ad eseguire, ai sensi dell'art. 311 del D.P.R. 207/2010.

Tutto ciò premesso, si conviene e stabilisce quanto segue.

**Art. 1 (Premessa)**

La premessa che precede forma parte sostanziale ed inscindibile del presente atto.

**Art. 2 (Oggetto)**

La ditta, in persona del titolare/legale rappresentante *pro tempore* Dott.ssa Maria Sileo, convenuta, con la sottoscrizione del presente atto si obbliga, in aggiunta e collegamento al precedente contratto prot. n. 5252/5.1.2



dell'08 agosto 2011, ad effettuare il servizio di costituzione di un gruppo Basilicata turistica sul social network russo Kontakte, seguendone i relativi sviluppi.

#### Art. 3 (Obblighi)

La ditta assume l'impegno di eseguire, senza eccezione alcuna, i maggiori e diversi servizi previsti al precedente art. 2 al prezzo di € 2.500,00 compreso IVA, entro il termine del 30 aprile 2012, soggiacendo a tutte le prescrizioni di cui al contratto originario prot. n. 5252/5.1.2 dell'08 agosto 2011, non derogate dal presente atto, senza diritto ad alcuna indennità ad eccezione del corrispettivo relativo alle nuove prestazioni.

L'A.P.T., nel riconoscere il presente atto come giuridicamente vincolante nei confronti della ditta, si impegna ad erogare l'intero importo spettante alla medesima, a mezzo mandato di pagamento entro venti giorni dall'accertamento finale di regolare esecuzione del servizio aggiuntivo, previa presentazione di regolare fattura e verifica della regolarità contributiva.

#### Art. 4 (Termini)

Il termine del 30 aprile 2012, di cui all'art. 3 che precede, deve intendersi come termine perentorio entro il quale la ditta deve completare il servizio.

Nei cinque giorni successivi al termine di cui al precedente primo comma, la ditta dovrà inoltrare all'A.P.T. la comunicazione di completamento del servizio, la domanda di accertamento di regolare esecuzione del medesimo e tutta la documentazione già prevista dal contratto originario.

Con la sottoscrizione del presente atto la ditta espressamente manifesta la piena consapevolezza che il mancato rispetto dei termini di cui al presente articolo comporterà la risoluzione del contratto.

#### Art. 5 (Varianti)

La ditta si obbliga a non apportare alcuna variante al servizio affidato. Per variante deve intendersi qualsiasi modifica o variazione, comunque denominata, compreso l'eventuale adeguamento dei prezzi.

Con la sottoscrizione del presente atto la ditta espressamente manifesta la consapevolezza che qualsiasi variante, ad eccezione dell'eventuale riduzione dei prezzi di mercato, comporterà l'automatica risoluzione del contratto.

Qualora, per causa di forza maggiore, dovesse presentarsi l'improrogabile necessità di apportare varianti al servizio, l'A.P.T., a proprio insindacabile giudizio, autorizzerà o meno la variante tenendo strettamente conto dei tempi necessari all'esecuzione del servizio variato e della compatibilità di essi con il termine di ultimazione del servizio, indicato agli artt. 3 e 4.

#### Art. 6 (Validità del presente atto)

Il presente atto produce immediatamente i propri effetti, costituendo un atto giuridicamente vincolante per il beneficiario e, per quanto di propria competenza, per l'A.P.T.

LA DITTA

L'A.P.T.

**IL RESPONSABILE P.O.**  
Promozione e Ricettività

*[Handwritten signature]*

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



**DIRETTORE GENERALE**

*[Handwritten signature]*  
**Dr. Gianpiero Perri**

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

**IL RESPONSABILE DELLA P.O.**  
Promozione e Ricettività