



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE POTENZA

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

N. di Prot.....

Deliberazione
del Direttore Generale
A.P.T.

Data 12/03/2012

Atto n. 58

OGGETTO

Eventi promozionali
Basilicata Turistica:
Venezia - 15 marzo 2012
Programma "Mezzogiorno
in Famiglia" - Maratea dal
19 al 25 marzo 2012 -
Spesa € 2.815,00 -
Cap. 340 RP

| | |
|---|--------|
| CAP..... | |
| Stanziamiento | £..... |
| Aumento per storni Vedi Delib. N..... | £..... |
| TOTALE | £..... |
| Diminuizi. Per storni Vedi delib. N. | £..... |
| RIMANENZA £..... | |
| Ammontare degli impegni Deliberati ad oggi | £..... |
| RIMANENZA £..... | |
| Importo dell'impegno di cui Alla presente delibera | £..... |
| DISPONIBILITA' al..... | £..... |

L'anno duemiladodici addi dodici del mese di marzo, nella sede dell'A.P.T. BASILICATA, POTENZA, Via del Gallitello 89, il Dr. Gianpiero PERRI - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08 con il quale è stata istituita con sede legale a Potenza l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01.07.2008;

Vista la Delibera del D.G. n. 223 del 19-12-2011 di adozione del "Bilancio di previsione" per l'esercizio finanziario 2012 e pluriennale 2012/2014, trasmesso alla Giunta Regionale di Basilicata per la prevista approvazione, con nota n. 8733 del 19-12-2011;

Richiamata la Delibera del D.G. n° 49 del 14-02-2012 con la quale sono state definite le attività del Piano di marketing ricadenti nel 1° semestre 2012 e definite le relative coperture finanziarie;

Vista la proposta presentata dalla Ditta TIMNIC Communication di Nicola Timpone di Lagonegro, prot. n. 1070 del 24/02/2012, inerente le seguenti iniziative:

- organizzazione di un evento promozionale a Venezia il giorno 15 marzo 2012 dedicato alla Basilicata turistica, promosso in collaborazione con l'Ufficio Presidenza della Giunta Regionale con particolare riferimento alla cura dei rapporti con la stampa locale e con gli opinion leader;
- assistenza tecnica, organizzativa e logistica alla troupe della trasmissione televisiva "Mezzogiorno in famiglia" che intende girare una puntata speciale in Basilicata e segnatamente a Maratea dal 19 al 25 marzo 2012, salvo cambio di data;

Considerata la valenza delle iniziative proposte sul presupposto in particolare che:

- il Veneto rientra tra le regioni obiettivo individuate nel piano marketing 2012 ed in particolare la città di Venezia costituisce un'ottima vetrina per la Basilicata;

IL RESPONSABILE P.O.

- la trasmissione televisiva Mezzogiorno in famiglia comporta una ricaduta in termini di promozione territoriale, culturale e turistica che per Maratea e l'area del Lagonegrese;

Considerato che la ditta TIMNIC Communication di Nicola Timpone di Lagonegro è regolarmente iscritta all'Albo dei fornitori APT e dal curriculum aziendale risulta esperta nel settore e conoscitrice del territorio interessato;

Vista la lettera prot. n. 1382 del 9/03/2012 con la quale si è proposto l'affidamento dei servizi legati alla comunicazione dell'evento promozionale a Venezia del 15 marzo 2012 e all'assistenza tecnica, organizzativa e logistica della troupe televisiva "Mezzogiorno in famiglia" a Maratea nei giorni di attività previsti dal 19 al 25 marzo 2012, salvo cambio di data, fissando in € 1.500,00 oltre l'Iva e oltre i rimborsi delle spese documentate di vitto e viaggio entro un massimo di € 1.000,00 il costo del servizio;

Ritenuto pertanto di dover acquisire i servizi di:

- attività di pubbliche relazioni in occasione dell'evento promozionale a Venezia del 15 marzo 2012 consistente, con particolare riguardo al coinvolgimento della stampa locale e degli opinion leader;
- supporto tecnico, organizzativo e logistico alla troupe della trasmissione RAI televisiva "Mezzogiorno in famiglia" a Maratea nei giorni di attività previsti dal 19 al 25 marzo 2012, salvo cambio di data

impegnando la somma complessiva di € 2.815,00 il cui onere finanziario è a valere sul capitolo 340 RP del Bilancio corrente, giusto impegno n. 148 assunto con delibera del D.G. n. 207/2011;

Visto il D.Lgs. n° 163/2006 art 125 comma 11;

Visto il vigente Regolamento per l'acquisizione in economia di beni e servizi adottato con delibera del D.G. n° 165 del 16-09-2010;

Accertata la disponibilità del cap. 340 RP del bilancio di previsione 2012;

DELIBERA

1. di stabilire che la premessa costituisce parte integrante del presente atto;
2. di affidare alla Ditta TIMNIC Communication di Nicola Timpone di Lagonegro i servizi per le seguenti iniziative:
 - attività di pubbliche relazioni in occasione dell'evento promozionale a Venezia del 15 marzo 2012 consistente, con particolare riguardo al coinvolgimento della stampa locale e degli opinion leader;
 - supporto tecnico, organizzativo e logistico alla troupe della trasmissione RAI televisiva "Mezzogiorno in famiglia" nei giorni di attività previsti dal 19 al 25 marzo 2012, salvo cambio di data;
3. di approvare lo schema di contratto della Ditta TIMNIC Communication di Nicola Timpone di Lagonegro allegato alla presente delibera di cui è parte integrante;
4. di utilizzare la somma di € 2.815,00 con le risorse di cui alla delibera del D.G. n° 49 del 14-02-2012, alla voce Iniziative promozionali in Italia, all'estero e sul web - cap. 340 RP del Bilancio di previsione corrente;
5. di autorizzare la P.O. Contabilità-Sicurezza ad emettere il relativo mandato di pagamento, previa presentazione di regolare fattura e visto, ai fini della liquidazione, sulla regolarità della fornitura/servizio reso, apposto dalla P.O. Promozione e Ricettività, nonché previa verifica della regolarità contributiva;
6. di nominare la Dott.ssa Stefania Bruni Responsabile di Procedimento.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Promozione e Ricettività e Contabilità per quanto di propria competenza.

RM/

Potenza

Prot. n.

Spett.le Ditta
TIMNIC Comunication
di Nicola Timpone
Piazza Duca degli Abruzzi 9
85042 LAGONEGRO -PZ-

SCHEMA di lettera contratto per affidamento servizi legati alla comunicazione dell'evento promozionale del 15 marzo 2012 a Venezia e all'assistenza tecnica, organizzativa e logistica trasmissione RAI 2 "Mezzogiorno in Famiglia" - Maratea dal 19 al 25 marzo 2012.

L'anno duemiladodici il giorno del mese di, nella sede dell'Agenzia di Promozione Territoriale, viene stipulato il seguente contratto

TRA

L'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc. 80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Dott. Gianpiero PERRI, nato a Potenza il 7.07.1959, domiciliato per la carica presso la sede dell'APT in Potenza alla via Del Gallitello, 89

E

la Ditta TIMNIC Comunication di Timpone Nicola, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "ditta", P. Iva 01664600762, con sede legale in Lagonegro -PZ-, Piazza Duca degli Abruzzi 9, rappresentata per la stipula del presente atto da Timpone Nicola, titolare, C.F. TMP NCL 64B16 E919K, nato a Maratea - PZ- il 16/02/64, nella sua qualità di titolare, domiciliato per la carica ove sopra,

Premesso:

che, con nota prot. n. 1070 del 24-02-2012, la Ditta Timnic Communication di Nicola Timpone di Lagonegro ha presentato all'Agenzia di Promozione Territoriale di Basilicata una proposta inerente le seguenti iniziative:

- organizzazione di un evento promozionale a Venezia il giorno 15 marzo 2012 dedicato alla Basilicata turistica promosso in collaborazione con l'Ufficio Presidenza della Giunta Regionale con particolare riferimento alla cura dei rapporti con la stampa locale e con gli opinion leader;
- assistenza tecnica, organizzativa e logistica alla troupe della trasmissione televisiva "Mezzogiorno in famiglia" che intende girare una puntata speciale in Basilicata e segnatamente a Maratea nei giorni di attività previsti dal 19 al 25 marzo 2012, salvo cambio di data;

Sede legale: Via del Gallitello, 89 85100 Potenza
Uffici: Via De Viti De Marco, 9 75100 Matera
P.zza del Gesù, 32 85040 Maratea

Tel. 0971 507611 Fax 0971 507600
Tel. 0835 331983 Fax 0835 333452
Tel. 0973 876908 Fax 0973 877454

potenza@aptbasilicata.it
materata@aptbasilicata.it
maratea@aptbasilicata.it

che le iniziative presentate sono ritenute di particolare interesse ed in linea con la strategia di promozione territoriale regionale anche considerato:

- che il Veneto rientra tra le regioni obiettivo individuate nel piano marketing 2012 ed in particolare la città di Venezia costituisce un'ottima vetrina per la Basilicata;
- la ricaduta in termini di promozione territoriale, culturale e turistica che la trasmissione televisiva Mezzogiorno in famiglia comporta per Maratea e l'area del Lagonegrese;

che la ditta TIMNIC Communication di Nicola Timpone di Lagonegro è regolarmente iscritta all'Albo dei fornitori APT e dal curriculum aziendale risulta esperta nel settore e conoscitrice del territorio interessato;

che, con lettera prot. n. 1382 del 9/03/2012 si è proposto l'affidamento dei servizi legati alla comunicazione dell'evento promozionale a Venezia del 15 marzo 2012 e all'assistenza tecnica, organizzativa e logistica alla troupe televisiva "Mezzogiorno in famiglia" a Maratea nei giorni di attività previsti dal 19 al 25 marzo 2012, salvo cambio di data, fissando in € 1.500,00 oltre l'Iva e oltre i rimborsi delle spese documentate di vitto e viaggio entro un massimo di € 1.000,00 il costo del servizio;

che la Ditta Timnic Communication ha accettato le condizioni previste nella su indicata lettera di affidamento.

Si conviene e si stipula quanto segue:

- I. Il servizio ha per oggetto:
 - attività di pubbliche relazioni in occasione dell'evento promozionale a Venezia del 15 marzo 2012 consistente, con particolare riguardo al coinvolgimento della stampa locale e degli opinion leader;
 - supporto tecnico, organizzativo e logistico alla troupe della trasmissione RAI televisiva "Mezzogiorno in famiglia" nei giorni di attività previsti dal 19 al 25 marzo 2012, salvo cambio di data.
- II. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione del presente contratto fino al completamento, verifica e accettazione del servizio reso.
- III. La ditta provvederà all'espletamento del servizio con propri mezzi e personale.
- IV. In caso d'inosservanza dei termini e delle condizioni stabilite per la resa del servizio, di cui al precedente punto III, l'APT si riserva la facoltà di revocare l'affidamento alla ditta.
- V. Il costo del servizio è di € 1.500,00 oltre l'iva e oltre i rimborsi di vitto e alloggio entro un massimo di € 1.000,00 così come da lettera di affidamento del servizio.
- VI. Il pagamento avverrà, a mezzo mandato di pagamento, dopo il completamento dei servizi previsti, previo visto sulla regolarità della fornitura/servizio reso apposto dalla P.O. Promozione e Ricettività e dietro presentazione di regolare fattura e verifica della regolarità contributiva.
- VII. La ditta dichiara di essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 38 del D. Lgs. 163/2006.

- VIII. La ditta assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- IX. La ditta solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- X. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XI. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

— Si allega modello da compilare e consegnare per l'autocertificazione della regolarità contributiva e dell'attestazione da rendere ai fini della tracciabilità dei movimenti finanziari.

Il CIG attribuito al presente affidamento è:

PER ACCETTAZIONE:

LA DITTA TIMNIC Communication

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Gianpiero Perri

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

La Ditta

IL RESPONSABILE P.O.
Promozione e Ricettività

Adelino Peri

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Dr. Giampiero Peri

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Promozione e Ricettività