



N. di Prot.....

REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE POTENZA

Deliberazione
del Direttore Generale
A.P.T.

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 5/03/2012

Atto N. 55

L'anno duemiladodici addì cinque del mese di marzo, nella sede dell'A.P.T. BASILICATA, POTENZA, Via del Gallitello 89, il Dr. Gianpiero PERRI - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Liquidazione spese relative
all'azione "Presepe nei
sassi"

PREMESSO

CAP.....

Stanziamiento £.....

Aumento per storni
Vedi Delib. N..... £.....

TOTALE £.....

Diminuizi. Per storni
Vedi delib. N. £.....

RIMANENZA £.....

Ammontare degli impegni
Deliberari ad oggi £.....

RIMANENZA £.....

Importo dell'impegno di cui
Alla presente delibera £.....

DISPONIBILITA' al£.....

- che l'APT è l'ente pubblico per la promozione del territorio e del turismo in Basilicata, istituito con legge regionale n. 7 del 4 giugno 2008;
- la Regione Basilicata con DGR n. 1094 del 5/07/2010 ha provveduto ad approvare e finanziare i Pacchetti Integrati di Offerta Turistica (PIOT);
- che il PO FESR Basilicata 2007/2013 individua quali soggetti beneficiari delle azioni di marketing l'Ente Regione, l'APT e le Autonomie locali;
- che la Regione Basilicata, con Determina Dirigenziale del Dip. AA.PP. n. 73AB.2010/D.00448 del 11/07/2011, ha provveduto a trasferire all'Agenzia di Promozione Territoriale le risorse finanziarie per la realizzazione delle azioni di Comunicazione e Marketing Turistico previste nei PIOT, annualità 2011;
- che l'APT valuta le indicazioni fornite dal PIOT, nella sua componente pubblica e privata, circa contenuti, modalità e tempi delle azioni da mettere in campo;
- che il Comune di Matera è il capofila pubblico del PIOT Matera;
- che la Città di Matera è candidata a Capitale Europea della Cultura: Matera 2019;
- che nell'ambito di detta candidatura, il Comune di Matera ha programmato il calendario delle azioni fino al 31/12/2011 per la comunicazione e la promozione dell'immagine della Città;
- che nel corso della riunione tenutasi in APT il 26/08/2011, il PIOT di Matera e l'Agenzia di Promozione Territoriale hanno convenuto di realizzare un intenso programma di azioni per la promozione della città di Matera, da finanziare con risorse rinvenienti dalla dotazione finanziaria destinata alle attività di marketing e sostegno agli eventi, oltre alla

IL RESPONSABILE P.O.

realizzazione di altre attività finalizzate all'integrazione dell'offerta turistica della Città di Matera;

- che il Direttore Generale dell'APT e il Sindaco del Comune di Matera condividono la rilevanza strategica di azioni finalizzate alla promozione dell'immagine della città di Matera, sia sotto il profilo di sviluppo turistico, sia sotto il profilo della valorizzazione complessiva del patrimonio paesaggistico e storico culturale;

Atteso che con nota n. 5844 del 13/09/2011, il PIOT di Matera ha trasmesso all'Agenzia il programma definitivo delle azioni fino al 31/12/2011, il quale per gli eventi oggetto di collaborazione riporta la tipologia degli interventi a carico dell'APT, come di seguito indicato:

Iniziativa	azione APT
- Matera è Fiera	noleggio stand
- Premio Energheia	comunicazione e ospitalità
- WTE Matera Unesco	organizzazione APT
- Vivaverdi Multi Culti	comunicazione
- Materadio – Radio Tre	comunicazione ospitalità e logistica
- WFF	comunicazione e ospitalità
- Forum del libro	ospitalità
- Borsa del Turismo Lucano	organizzazione APT
- Workshop CRAL Roma	organizzazione APT
- Presepe nei Sassi	comunicazione e ospitalità

Dato atto che l'Agenzia ha realizzato le seguenti azioni con i provvedimenti a fianco indicati:

- Matera è fiera, Delibera del Direttore Generale n. 186 del 17/10/2011;
- WTE Matera Unesco, Determina dirigenziale n. 54 del 29/07/2011;
- Materadio – Radio 3, Delibera del Direttore Generale n. 153 del 16/09/2011;
- Borsa del Turismo Lucano, Delibera del Direttore Generale n. 138 del 29/07/2011;
- Forum del libro, Determina Dirigenziale n. 74 del 27/10/2011;
- Work shop CRAL Roma, Determina dirigenziale n. 2 del 12/01/2012;

Dato atto che, con le Delibere del Direttore Generale n. 130 del 15/07/2011, n. 139 del 4/08/2011 e 146 dell'11/08/2011, l'APT ha individuato i mezzi di informazione, stampa, web e radio per comunicare gli eventi PIOT 2011;

Preso atto che, in attuazione delle Delibere sopra indicate, l'APT ha realizzato le attività di comunicazione delle azioni: Women's Fiction Festival per complessivi € 4.580,00, Premio Energheia per complessivi € 510,00, Vivaverdi MultiCulti per complessivi € 910,00, giusta nota del responsabile mediaplaning dell'APT n. 6930 del 13/10/2011;

Considerato che con nota n. 1112 del 27/02/2012, il PIOT di Matera ha comunicato all'APT che la realizzazione del "Presepe nei sassi" ha richiesto la realizzazione di un specifico allestimento per un costo complessivo di € 5.000,00;

Dato atto che la realizzazione della predetta attività, per esigenze di unitarietà di azione, è stata curata direttamente dal PIOT, il quale ha demandato il saldo della relativa spesa all'APT;

Considerato che il PIOT di Matera ha acquisito la fattura dal Fornitore del Servizio, ditta M & C Allestimenti, e l'ha trasmessa all'APT con nota n. 1112 del 27/02/2012;

Accertato che la realizzazione dell'azione "Presepe nei sassi" è avvenuta regolarmente;

Ritenuto di poter far fronte alla suddetta spesa con le risorse impegnate per la comunicazione e ospitalità della stessa azione, impegnate con Delibera del Direttore Generale n. 186 del 17/10/2011;

Dato atto che per la realizzazione delle predetta attività viene rispettata la normativa n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Visto:

- il D.lgs.163 del 12/04/2006, art. 125 comma 11;
- l'art. 51 lett. a) del vigente Regolamento Amministrativo Contabile dell'APT;
- il Regolamento di acquisizione in economia di beni e servizi dell'APT;

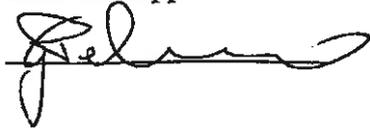
Accertata la disponibilità del Cap. 353 R.P. del Bilancio 2012;

DELIBERA

1. che la premessa è parte del deliberato;
2. di approvare, per quanto detto in premessa, le attività realizzate dal PIOT di Matera, relativamente alla realizzazione dell'allestimento per l'azione "Presepe nei sassi" per l'importo complessivo di € 5.000,00 compreso IVA;
3. di liquidare alla ditta M&C allestimenti di Matera la somma di € 5.000,00 compreso IVA, giusta fattura n. 4/2012 del 17/02/2012, per la realizzazione dell'allestimento relativo all'azione "Presepe nei sassi";
4. di utilizzare la somma complessiva di € 5.000,00 già impegnata con Delibera del Direttore Generale n. 186 del 17/11/2011, sul Cap. 353 R.P. del Bilancio corrente;

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Progetti Speciali, Ufficio Marketing, Comunicazione e Contabilità per quanto di propria competenza.

IL RESPONSABILE P.O.
Dott. Giuseppe Peluso



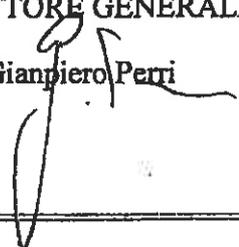
Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Dr. Gianpiero Perri



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.
