



REGIONE BASILICATA

**AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE
POTENZA**

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

N. di Prot.....

Deliberazione
del Direttore Generale
A.P.T.

Data 02/04/2012

Atto N. 71

OGGETTO

Partecipazione
"Basilicata Home"
Spesa € 72.600,00

CAP.....

Stanziamiento £.....

Aumento per storni
Vedi Delib. N..... £.....

TOTALE £.....

Diminuizi. Per storni
Vedi delib. N. £.....

RIMANENZA £.....

Ammontare degli impegni
Deliberati ad oggi £.....

RIMANENZA £.....

Importo dell'impegno di cui
Alla presente delibera £.....

DISPONIBILITA' al.....£.....

IL RESPONSABILE P.O.

L'anno duemiladodici addi due del mese di aprile, nella sede dell'A.P.T. BASILICATA, POTENZA, Via del Gallitello 89, il Dr. Gianpiero PERRI - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08 con il quale è stata istituita con sede legale a Potenza l'Agencia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01.07.2008;

Vista la DGR n.318 del 25/10/2010 con la quale la Giunta Regionale ha nominato il Direttore generale dell'Agencia nella persona del dott. Gianpiero Perri;

Visto l'art. 11, comma 1, della L.R. n. 7/2008, secondo il quale l'Agencia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività turistica del territorio e favorire nuove forme di sviluppo economico sostenibile;

Considerato che il ruolo dell'Agencia è divenuto fondamentale nella declinazione del "territorio come bene", utilizzando il marketing territoriale come leva fondamentale per la sua promozione al fine di realizzare lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione delle risorse;

Ritenuto utile ai fini promozionali attivare azioni di co-marketing per lo sviluppo di sinergie costruttive ai fini della diffusione del brand Basilicata, attuando azioni promozionali presso istituti culturali, sedi di rappresentanza e luoghi pubblici come centri commerciali, catene specializzate ed altri importanti punti di passaggio;

Visto in particolare l'art. 11, comma 3, lett. h) della L.R. n. 7/2008, il quale prevede che l'Agencia di Promozione Territoriale promuove

manifestazioni, eventi e ogni altra iniziativa di interesse turistico, in concorso con enti, associazioni, consorzi di operatori turistici ed organismi culturali, comprese le associazioni Pro-Loco esistenti sul territorio;

Richiamata la Delibera del Direttore Generale n° 49 del 14/02/2012, con la quale è stato previsto l'impegno di spesa per la realizzazione dell'attività di partecipazione a borse e fiere nell'ambito del Piano di marketing strategico, nonché per la realizzazione dell'attività di promozione turistica con nuovi format nelle città obiettivo italiane nell'ambito del Piano di marketing strategico;

Richiamata la Delibera del Direttore Generale n.56 del 05/03/2012 con la quale si approvava il "Piano di marketing e il Piano delle Attività 2012";

Considerato che tra le azioni di marketing è stata prevista l'adesione dell'APT all'evento nazionale "Basilicata Home" organizzato dall'associazione Identità Lucana, che promuoverà la Basilicata Turistica in 6 outlet italiani (Molfetta, Marcianise, Castelromano, Valmontone, Barberino, Mantova) con un'area di 75 mq elegantemente allestita e animata da eventi e degustazioni;

Considerato che l'evento avrà luogo durante tutti i week end (dal venerdì alla domenica) a partire dal 13 aprile fino al 20 maggio e che si stimano circa 429.000 visitatori in tutto;

Considerato che l'APT intende essere presente al suddetto evento in tutte le tappe con un proprio spazio personalizzato di mq 25;

Considerato che l'APT intende rafforzare la propria presenza con la personalizzazione dello stand, l'organizzazione di eventi e degustazioni e con la divulgazione del proprio materiale video ed editoriale;

Dato atto che le iniziative dell'associazione Identità Lucana fanno leva sul binomio identità-promozione del territorio e mirano a recuperare la consapevolezza che la Basilicata ha un enorme patrimonio di risorse che meritano di essere valorizzate appieno e di essere posizionate in modo forte e deciso nei più variegati contesti extraregionali;

Ritenuto pertanto opportuno sottoscrivere un protocollo d'intesa con l'associazione Identità Lucana ove vengono specificate le modalità di realizzazione dell'evento e in particolare le attività da svolgere, che costituisce parte integrante della presente delibera;

Considerato che in data 28/03/2012 con prot. n. 1773 l'associazione Identità Lucana ha indicato la Ditta Prometa s.r.l. come la ditta di fiducia e fornitrice di tutti i servizi relativi agli allestimenti e alla comunicazione del progetto Basilicata Home e la Ditta CK Associati la ditta che ha acquistato gli spazi presso gli outlet;

Visto che con la stessa nota venivano trasmessi i preventivi di spesa pari a € 21.600,00 oltre Iva della Ditta CK Associati per l'acquisto di mq 25 di area preallestita all'interno dell'area "Basilicata Home" e di € 38.400,00 oltre Iva della Ditta Prometa s.r.l. per la fornitura dei servizi di noleggio attrezzature per lo stand APT, personalizzazione grafiche per stand, servizio promoter e distribuzione materiale editoriale, visualizzazione video, intrattenimenti musicali e buffet di degustazioni prodotti tipici per tutte le tappe;

Visto il D.Lgs. n° 163/2006 e ss.mm.ii.;

Visto il D.Lgs. 23 maggio 2011, n. 79;

Visto il vigente Regolamento amministrativo-contabile;

Vista la delibera del la Delibera del Direttore Generale n° 49 del 14/02/2012;

Visto il vigente Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi, adottato con delibera del D.G. n° 165 del 16-09-2010;

Valutata la congruità dei preventivi di spesa e di poter procedere all'affidamento in cottimo fiduciario alle ditte proposte dall'associazione Identità Lucana nell'ambito dell'azione di co - marketing;

Ritenuto pertanto di partecipare all'evento "Basilicata Home" impegnando la somma di:

- € 26.136,00,00 IVA inclusa per il noleggio di mq 25 di spazio espositivo preallestito all'interno di Home Basilicata per tutte le 6 tappe previste;
- € 46.464,00 IVA inclusa per la fornitura dei servizi di noleggio attrezzature per lo stand APT, personalizzazione grafiche per stand, servizio promoter e distribuzione materiale editoriale, visualizzazione video, intrattenimenti musicali e buffet di degustazioni prodotti tipici per tutte le tappe;

per un totale di € 72.600,00 il cui onere finanziario è a valere sul capitolo 340 del Bilancio corrente, giusto impegno assunto con D.G. n. 49 del 14/02/2012 alla voce eventi Italia ;

Ritenuto di nominare la Dr.ssa Stefania Bruni Responsabile di procedimento;

Accertata la disponibilità del cap. 340.

DELIBERA

1. di stabilire che la premessa costituisce parte integrante del presente atto;
2. di partecipare all'evento "Basilicata Home" in co -marketing con l'associazione Identità Lucana, per la promozione della Basilicata Turistica in 6 outlet italiani (Molfetta, Marcianise, Castelromano, Valmontone, Barberino, Mantova);
3. di approvare il protocollo d'intesa con l'Associazione Identità Lucana quale parte integrante della presente delibera;
4. di approvare gli schemi di contratto da adottare con le Ditte Prometa e CK Associati facenti parte integrante della presente delibera;
5. di acquistare:
 - dalla ditta CK Associati di Potenza la disponibilità dello spazio espositivo preallestito di 25 mq nell'ambito dell'evento "Basilicata Home" che si terrà a dal 13/04 al 20/05/2012 presso gli outlet ubicati nelle città di: Molfetta, Marcianise, Castelromano, Valmontone, Barberino, Mantova al costo di € 26.136,600 compreso Iva;
 - dalla ditta Prometa Srl di Potenza la fornitura dei servizi di noleggio attrezzature-arredi per lo stand APT, personalizzazione grafiche per stand, servizio promoter e distribuzione materiale editoriale, visualizzazione video, intrattenimenti musicali e buffet di degustazioni prodotto tipici per tutte le tappe suddette al costo di 46.464,00 Iva inclusa;
6. di far fronte alla spesa complessiva di € 72.600,00 con le risorse impegnate con la delibera del D.G. n° 49 del 14/02/2012, alla voce Eventi Italia, di cui al cap. 340 del Bilancio di previsione corrente;
7. di autorizzare la P.O. Contabilità-Sicurezza ad emettere i relativi mandati di pagamento, previo visto, ai fini della liquidazione, sulla regolarità della fornitura/servizio reso, apposto dalla P.O. Promozione e Ricettività a favore dei fornitori suddetti;
8. di nominare la Dott.ssa Stefania Bruni Responsabile di Procedimento.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Promozione e Ricettività e Contabilità per quanto di propria competenza.

Schema di PROTOCOLLO D'INTESA

Per la realizzazione dell'Evento "HOME BASILICATA"

TRA

L'Agenzia di Promozione Territoriale - APT Basilicata, cod. fisc. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale, Dott. Gianpiero Perri, nato a Potenza il 07-07-1959, C.F. PRR GPR 59L07 G942D, domiciliato per la carica presso la sede dell'APT in Potenza, via del Gallitello 89,

E

e l'Associazione Identità Lucana di Satriano di Lucania, corso Trieste 73, C.F./P.Iva 01531580767, rappresentata dal Dott. Antonio Bruno - Presidente, nato a Potenza il 2/01/1972, C.F. BRNNTN72AG942I, domiciliato per la carica presso il suddetto indirizzo,

Premesso che

- l'art. 11, comma 1, della L.R. n. 7/2008, prevede che l'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività turistica del territorio e favorire nuove forme di sviluppo economico sostenibile;
- il ruolo dell'Agenzia è divenuto fondamentale nella declinazione del "territorio come bene", utilizzando il marketing territoriale come leva fondamentale per la sua promozione al fine di realizzare lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione delle risorse;
- risulta utile ai fini promozionali attivare azioni di co-marketing per lo sviluppo di sinergie costruttive ai fini della diffusione del brand Basilicata, attuando azioni promozionali presso istituti culturali, sedi di rappresentanza e luoghi pubblici come centri commerciali, catene specializzate ed altri importanti punti di passaggio;
- l'art. 11, comma 3, lett. h) della L.R. n. 7/2008, prevede che l'Agenzia di Promozione Territoriale promuove manifestazioni, eventi e ogni altra iniziativa di interesse turistico, in concorso con enti, associazioni, consorzi di operatori turistici ed organismi culturali, comprese le associazioni Pro-Loce esistenti sul territorio;
- l'associazione Identità Lucana, con sede in Satriano di Lucania, si prefigge l'obiettivo di contribuire allo sviluppo del territorio della Basilicata. A tal fine organizza e realizza progetti e eventi di promozione. Al tempo stesso eroga a soggetti pubblici e privati, servizi di progettazione, ideazione e realizzazione di campagne promozionali e di comunicazione;
- le iniziative dell'associazione Identità Lucana fanno leva sul binomio identità-promozione del territorio e mirano a recuperare la consapevolezza che la Basilicata ha un enorme patrimonio di risorse che meritano di essere valorizzate appieno e di essere posizionate in modo forte e deciso nei più variegati contesti extraregionali;

... con l'Associazione Culturale "Identità Lucana" prevede la promozione di progetti che fanno leva sul binomio identità-promozione turistica anche in collaborazione con la Regione Basilicata;

- l'associazione Identità Lucana ha ideato e organizzato l'evento "Basilicata Home", format non convenzionale di promozione territoriale che presenta la Basilicata all'interno dei principali outlet italiani, ove i visitatori degli outlet verranno accolti nel rispetto delle migliori tradizioni lucane e potranno conoscere le tante suggestioni e attrazioni turistiche della Basilicata;
- l'evento nazionale "Basilicata Home" organizzato dall'associazione Identità Lucana si svolgerà in 6 principali outlet italiani (Molfetta, Marcianise, Castelromano, Valmontone, Barberino, Mantova), con un'area di 75 mq. elegantemente allestita e animata da incontri, workshop e appuntamenti vari, tutti accomunati da un medesimo obiettivo: permettere l'incontro tra domanda e offerta del prodotto turistico Basilicata;
- l'evento avrà luogo durante tutti i week end (dal venerdì alla domenica) a partire dal 13 aprile fino al 20 maggio;
- l'APT intende essere presente al suddetto evento in tutte le tappe con un proprio spazio personalizzato di mq 25, entro il quale organizzare eventi e degustazioni e divulgare il proprio materiale video ed editoriale;

In relazione all'evento "Basilicata Home" i soggetti firmatari del presente Protocollo d'Intesa, ritenendo che la sottoscrizione del medesimo rappresenta un momento importante di condivisione delle finalità di promozione del territorio lucano, nonché l'attuazione di una proficua collaborazione

DICHIARANO

formalmente di condividere ed approvare gli indirizzi, le priorità e gli impegni in esso contenuti e pertanto

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

Art. 1 Oggetto del protocollo

L'APT e l'Associazione Identità Lucana sottoscrivono il presente protocollo al fine di avviare una stretta collaborazione finalizzata alla buona realizzazione dell'evento "Basilicata Home", che avrà luogo in n. 6 outlet (Molfetta, Marcianise, Castelromano, Valmontone, Barberino, Mantova) tutti i venerdì sabato e domenica a partire dal 13 aprile fino al 20 maggio con lo scopo di promuovere la Basilicata Turistica.

Art 2 Obblighi dell'APT.

L'APT si impegna:

1. a mettere a disposizione le risorse umane necessarie per la collaborazione;
2. ad acquisire dalle ditte fornitrici dei servizi Prometa srl e CK Associati, uno spazio di mq. 25 preallestito all'interno degli spazi "Basilicata Home" di personalizzarlo e di animare le 6 tappe con degustazioni e eventi musicali, nonché di effettuare la divulgazione del proprio materiale video ed editoriale.

Art. 3
Obblighi dell'Associazione

L'Associazione si impegna:

1. ad assumere tutti gli oneri organizzativi ed economici dell'evento "Basilicata Home", fatti salvi quelli riguardanti lo spazio personalizzato dell'A.P.T.;
2. a coordinare l'evento "Basilicata Home" e a garantire l'unitarietà tra i fornitori e la perfetta riuscita dello stesso;
3. a collaborare alla realizzazione degli eventi nello spazio personalizzato dell'A.P.T.;
4. a sorvegliare e custodire gli spazi, gli arredi ed il materiale dell'A.P.T. per tutta la durata dell'evento "Basilicata Home".

Art. 4
Durata del protocollo.

Gli effetti del presente protocollo decorrono dal 13 aprile 2012 e termineranno il 20 maggio 2012.

Il presente protocollo d'intesa previa lettura viene sottoscritto dalle parti contraenti per completa ed integrale accettazione.

Potenza, li

Per l'APT
Il Direttore Generale
Dott. Gianpiero Perri

Per l'Associazione Identità Lucana
Il Presidente
Dott. Antonio Bruno



CONTRATTO PER LA FORNITURA DI SERVIZI EVENTO "BASILICATA HOME"

TRA

L'Agenzia di Promozione Territoriale, cod. fisc. 80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Dott. Gianpiero PERRI, nato a Potenza il 7.07.1959, domiciliato per la carica presso la sede dell'APT in Potenza alla via del Gallitello, 89

E

La Ditta Prometa Servizi s.r.l. con sede a Potenza Via N. Sauro 58, P.I.01669310763 rappresentata per la stipula del presente atto da Antonio Bruno, C.F. RNTN72A02 G942 I, nato a POTENZA il 02/01/1972 nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliata per la carica ove sopra;

PREMESSO

Che questa APT intende promuovere una serie di iniziative per promuovere l'immagine della Basilicata nelle città italiane;

Che l'Associazione Identità Lucana ha proposto un evento nazionale denominato "Basilicata Home" che prevede la promozione della Basilicata Turistica in 6 outlet italiani (Molfetta, Marcanise, Castelromano, Valmontone, Barberino, Mantova) con un'area di 75 mq elegantemente allestita e animata da eventi e degustazioni;

Che le predette località rientrano tra le città obiettivo che l'APT ha individuato come luoghi privilegiati per la promozione della Basilicata;

Che l'evento avrà luogo durante tutti i week end (dal venerdì alla domenica) nel periodo 13 aprile - 20 maggio e che si presume attrarrà circa 429.000 visitatori;

Che l'APT intende partecipare al suddetto evento in tutte le tappe con un proprio spazio personalizzato di mq 25;

Che l'APT intende rafforzare la propria presenza con la personalizzazione dello stand, l'organizzazione di eventi e degustazioni e con la divulgazione del proprio materiale video ed editoriale;

Che in data 02/04/2012 è stato sottoscritto protocollo d'intesa con l'associazione Identità Lucana ove vengono specificate le modalità di realizzazione dell'evento e in particolare le attività da svolgere per conto dell'APT;

Che in data 28/03/2012 con prot. n. 1773 l'associazione Identità Lucana ha indicato la Ditta Prometa s.r.l. come la ditta di fiducia e fornitrice di tutti i servizi relativi agli allestimenti e alla comunicazione del progetto Basilicata Home;

Che con la stessa nota veniva trasmesso il preventivo di spesa pari a € 38.400,00 oltre Iva per la fornitura dei servizi di noleggio attrezzature per lo stand APT, personalizzazione grafiche per stand, servizio promoter e distribuzione materiale editoriale, visualizzazione video, intrattenimenti musicali e buffet di degustazioni prodotto tipici per tutte le tappe,

Che la Ditta Prometa s.r.l. è regolarmente iscritta nell'albo fornitori dell'APT;



Che per esigenze tecniche comune all'unitarietà della comunicazione è necessario avvalersi dello stesso fornitore;

Che il preventivo risulta essere congruo rispetto ai prezzi di mercato;

Che con delibera n. 71 del 02/04/2011 si è proceduto all'individuazione delle attività da porre in essere nell'evento Basilicata Home;

Visto il Regolamento Amministrativo Contabile dell'APT;

Visto il Regolamento per l'acquisizione in economia di beni e servizi;

Tutto ciò premesso, tra le parti come sopra costituite, con la presente scrittura si affida quanto segue:

ART. 1

La premessa è patto e costituisce parte integrante della presente fornitura di servizio.

ART. 2

L' Agenzia di Promozione Territoriale, al fine della realizzazione delle attività di cui all'art. 4 si avvale della Ditta Prometa S.r.l. di Potenza successivamente denominata come "prestatore".

ART. 3

La prestazione del servizio, affidata dall'Agenzia di Promozione Territoriale al prestatore, non instaura con la stesso nessun rapporto subordinato a tempo determinato o indeterminato. E' personale e non potrà essere affidato ad altri. Non trova applicazione alcuno degli istituti previsti per il pubblico impiego. Le prestazioni assumono carattere di fiduciarità e di durata limitata. Le attività saranno svolte in relazione alle concrete esigenze di servizio evidenziate dall'A.P.T. che costituiranno indirizzi per l'esecuzione della prestazione.

Il prestatore ha l'obbligo, nell'esercizio delle funzioni assegnategli, di osservare i principi di correttezza, diligenza, lealtà e di mantenere la più stretta riservatezza rispetto a quanto venuto a conoscenza nell'espletamento delle attività.

ART. 4

Al prestatore viene richiesta la fornitura dei servizi di:

1. noleggio, montaggio e smontaggio attrezzature per lo stand APT (così come da specifiche tecniche indicate nel preventivo) per tutte le 6 tappe;
2. personalizzazione grafiche per stand come da specifiche tecniche indicate nel preventivo;
3. distribuzione materiale editoriale APT e servizio informazione con l'ausilio di n. 2 promoter professionisti con conoscenza della lingua inglese per un totale di 18 giornate lavorative;
4. visualizzazione video APT durante tutti i giorni su due monitor;
5. intrattenimenti musicali (n.6) e buffet di degustazioni prodotto tipici (n.12) per tutte le tappe;
6. comunicazione presenza APT Basilicata sui social network (facebook e twitter) e nei centri commerciali.

Il prestatore dovrà raccordarsi nella sua attività con l'Ufficio Marketing APT e precisamente con il Responsabile del procedimento Dott.ssa Stefania Bruni.

ART. 5

La fornitura del servizio avrà durata dalla data di sottoscrizione del presente contratto e fino alla giornata di chiusura delle iniziative, già fissata per il 20 maggio 2012, da effettuarsi in forma autonoma, con la propria organizzazione e senza vincoli di subordinazione.



ART. 6

Il compenso inerente la fornitura viene quantificato in complessivi € 38.400,00 oltre Iva. Il pagamento sarà effettuato in un'unica soluzione, previo riconoscimento da parte dell'Ufficio Marketing della conformità della prestazione svolta nel periodo di riferimento rispetto agli obblighi del prestatore e dietro presentazione di regolare fattura e documentazione di spesa, nonché previa verifica della regolarità contributiva.

ART. 7

Fermo il diritto del Direttore Generale dell'APT di verificare in ogni momento l'adeguatezza del servizio reso dal prestatore, quest'ultimo è tenuto a presentare al Direttore Generale, alla fine della fornitura di servizio, un rapporto analitico che indichi le attività svolte (documentazione fotografica, relazione scritta, ecc.).

Nel caso di inadempienze e/o di inefficienze, il Direttore Generale dell'APT intimerà il prestatore di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali. Il prestatore ha inoltre l'obbligo del segreto professionale e di ufficio per quanto venuto a conoscenza in ragione dell'espletamento del presente contratto. Qualora il prestatore stesso assuma comportamenti contrari agli obblighi assunti, o comunque sussistano circostanze obiettive idonee a far venire meno il rapporto fiduciario instaurato, l'APT si riserva il diritto di recedere dal contratto.

ART. 8

Il prestatore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio ed all'esercizio delle attività affidate. Nessun ulteriore onere potrà dunque derivare a carico dell'APT, oltre al pagamento del corrispettivo contrattuale precisato all'art. 6.

ART. 9

Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza. Letto, approvato e sottoscritto da entrambe le parti senza riserva alcuna.

Il CIG della suddetta fornitura è

Potenza, 05/02/2012

La Ditta Prometa s.r.l.
Dott. Antonio Bruno

Il Direttore Generale
Dott. Gianpiero Perri

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile si approvano espressamente per iscritto le clausole contrattuali di cui agli artt. 3-7-8-9.

La Ditta Prometa s.r.l.
Dott. Antonio Bruno

Il Direttore Generale
Dott. Gianpiero Perri

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate. D.Lgs. 196/2003.

La Ditta Prometa s.r.l.
Dott. Antonio Bruno



CONTRATTO PER LA FORNITURA DI SERVIZI EVENTO "BASILICATA HOME"

TRA

L'Agenzia di Promozione Territoriale, cod. fisc. 80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Dott. Gianpiero PERRI, nato a Potenza il 7.07.1959, domiciliato per la carica presso la sede dell'APT in Potenza alla via del Gallitello, 89

E

La Ditta CK Associati s.r.l. con sede a Potenza Via Sicilia 67 P.I. 00928510767 C.F.06817480152 rappresentata per la stipula del presente atto da Michele De Sio, C.F. DSEMHL75A21D005M nato a Corigliano Calabro (CS) il 21/01/1975 nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra;

PREMESSO

Che questa APT intende promuovere una serie di iniziative per promuovere l'immagine della Basilicata nelle città italiane;

Che l'Associazione Identità Lucana ha proposto un evento nazionale denominato "Basilicata Home" che prevede la promozione della Basilicata Turistica in 6 outlet italiani (Molfetta, Marcianise, Castelromano, Valmontone, Barberino, Mantova) con un'area di 75 mq elegantemente allestita e animata da eventi e degustazioni;

Che le predette località rientrano tra le città obiettivo che l'APT ha individuato come luoghi privilegiati per la promozione della Basilicata;

Che l'evento avrà luogo durante tutti i week end (dal venerdì alla domenica) nel periodo 13 aprile - 20 maggio e che si presume attrarrà circa 429.000 visitatori;

Che l'APT intende partecipare al suddetto evento in tutte le tappe con un proprio spazio personalizzato di mq 25;

Che in data 02/04/2012 è stato sottoscritto protocollo d'intesa con l'associazione Identità Lucana ove vengono specificate le modalità di realizzazione dell'evento e in particolare le attività da svolgere per conto dell'APT;

Che in data 28/03/2012 con prot. n. 1773 l'associazione Identità Lucana ha indicato la Ditta CK Associati come la ditta di fiducia e noleggiatrice degli spazi espositivi relativi al progetto Basilicata Home;

Che con la stessa nota veniva trasmesso il preventivo di spesa pari a € 21.600,00 oltre Iva per la fornitura del servizio di noleggio di mq 25 di stand preallestito in tutte e 6 le tappe previste;

Che la Ditta CK Associati s.r.l. è regolarmente iscritta nell'albo fornitori dell'APT;

Che per esigenze tecniche comune all'unitarietà della comunicazione è necessario avvalersi dello stesso fornitore;

Che il preventivo risulta essere congruo rispetto ai prezzi di mercato;

Che con delibera n. 71 del 02/04/2011 si è proceduto all'individuazione delle attività da porre in essere nell'evento Basilicata Home;

Sede legale: Via del Gallitello, 89 85100 Potenza
 Uffici: Via De Viti De Marco, 9 75100 Matera
 P.zza del Gesù, 32 85040 Maratea

Tel. 0971 507611 Fax 0971 507600
 Tel. 0835 331983 Fax 0835 333452
 Tel. 0973 876908 Fax 0973 877454

potenza@aptbasilicata.it
 matera@aptbasilicata.it
 maratea@aptbasilicata.it



Visto il Regolamento Amministrativo Contabile dell'APT;

Visto il Regolamento per l'acquisizione in economia di beni e servizi;

Tutto ciò premesso, tra le parti come sopra costituite, con la presente scrittura si affida quanto segue:

ART. 1

La premessa è patto e costituisce parte integrante della presente fornitura di servizio.

ART. 2

L' Agenzia di Promozione Territoriale, al fine della realizzazione delle attività di cui all'art. 4 si avvale della Ditta CK Associati S.r.l. di Potenza successivamente denominata come "prestatore".

ART. 3

La prestazione del servizio, affidata dall'Agenzia di Promozione Territoriale al prestatore, non instaura con lo stesso nessun rapporto subordinato a tempo determinato o indeterminato. E' personale e non potrà essere affidato ad altri. Non trova applicazione alcuno degli istituti previsti per il pubblico impiego. Le prestazioni assumono carattere di fiduciarità e di durata limitata. Le attività saranno svolte in relazione alle concrete esigenze di servizio evidenziate dall'A.P.T. che costituiranno indirizzi per l'esecuzione della prestazione.

Il prestatore ha l'obbligo, nell'esercizio delle funzioni assegnategli, di osservare i principi di correttezza, diligenza, lealtà e di mantenere la più stretta riservatezza rispetto a quanto venuto a conoscenza nell'espletamento delle attività.

ART. 4

Al prestatore viene richiesta la fornitura del servizio di:

- noleggio mq. 25 di area espositiva preallestita all'interno dell'evento Home Basilicata in tutte e 6 le tappe (Molfetta, Marcellinara, Castelromano, Valmontone, Barberino, Mantova);

Il prestatore dovrà raccordarsi nella sua attività con l'Ufficio Marketing APT e precisamente con il Responsabile del procedimento Dott.ssa Stefania Bruni.

ART. 5

La fornitura del servizio avrà durata dalla data di sottoscrizione del presente contratto e fino alla giornata di chiusura delle iniziative, già fissata per il 20 maggio 2012, da effettuarsi in forma autonoma, con la propria organizzazione e senza vincoli di subordinazione.

ART. 6

Il compenso inerente la fornitura viene quantificato in complessivi € 21.600,00 oltre Iva. Il pagamento sarà effettuato in un'unica soluzione, previo riconoscimento da parte dell'Ufficio Marketing della conformità della prestazione svolta nel periodo di riferimento rispetto agli obblighi del prestatore e dietro presentazione di regolare fattura e documentazione di spesa, nonché previa verifica della regolarità contributiva.

ART. 7

Fermo il diritto del Direttore Generale dell'APT di verificare in ogni momento l'adeguatezza del servizio reso dal prestatore, quest'ultimo è tenuto a presentare al Direttore Generale, alla fine della fornitura di servizio, un rapporto analitico che indichi le attività svolte (documentazione fotografica, relazione scritta, ecc.).

Nel caso di inadempienze e/o di inefficienze, il Direttore Generale dell'APT intimerà il prestatore di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali.

Il prestatore ha inoltre l'obbligo del segreto professionale e di ufficio per quanto venuto a conoscenza in ragione dell'espletamento del presente contratto. Qualora il prestatore stesso assuma comportamenti contrari agli obblighi assunti, o comunque sussistano circostanze obiettive idonee a far venire meno il rapporto fiduciario instaurato, l'APT si riserva il diritto di recedere dal contratto.

ART. 8

Il prestatore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio ed all'esercizio delle attività affidate. Nessun ulteriore onere potrà dunque derivare a carico dell'APT, oltre al pagamento del corrispettivo contrattuale precisato all'art. 6.

ART. 9

Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza. Letto, approvato e sottoscritto da entrambe le parti senza riserva alcuna.

Il CIG della suddetta fornitura _____

Potenza, 05/02/2012

La Ditta CK Associati
Dott. Michele De Sio

Il Direttore Generale
Dott. Gianpiero Perri

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile si approvano espressamente per iscritto le clausole contrattuali di cui agli artt. 3-7-8-9.

La Ditta CK Associati
Dott. Michele De Sio

Il Direttore Generale
Dott. Gianpiero Perri

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate. D.Lgs. 196/2003.

La Ditta CK Associati
Dott. Michele De sio

IL RESPONSABILE P.O.
Promozione e Ricettività
Dott.ssa Stefania Bruni

Stefania Bruni

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Dr. Gianpiero Perri

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Promozione e Ricettività