



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE POTENZA

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

N. di Prot.

Deliberazione
del Direttore Generale
A.P.T.

Data 16/01/2012

Atto N. 12

OGGETTO

Fornitura del servizio di
promozione turistica presso
l'aeroporto "Karol Wojtyła"
di Bari - Impegno di spesa
€ 31.460,00 - Cap. 356
(28.460,00) e 356 R.P. (€
3.000,00)

CAP.....

Stanziamiento £.....

Aumento per storni
Vedi Delib. N..... £.....

TOTALE £.....

Diminuiti. Per storni
Vedi delib. N. £.....

RIMANENZA £.....

Ammontare degli impegni
Deliberari ad oggi £.....

RIMANENZA £.....

Importo dell'impegno di cui
Alla presente delibera £.....

DISPONIBILITA' al..... £.....

IL RESPONSABILE P.O.

L'anno duemiladodici addì sedici del mese di gennaio, nella sede dell'A.P.T. BASILICATA, POTENZA, Via del Gallitello 89, il Dr. Gianpiero PERRI - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

VISTO il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita con sede legale a Potenza l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

VISTA la D.G.R. n° 318 del 25/10/2010, con la quale la Giunta Regionale ha conferito l'incarico di Direttore Generale dell'Agenzia al Dott. Gianpiero PERRI;

CONSIDERATO che per il periodo aprile/dicembre 2011, l'APT ha attivato presso l'aeroporto "Karol Wojtyła" di Bari un servizio di informazione e promozione turistica della Basilicata, realizzato con la collaborazione della Società Spazio Eventi S.r.l di BA;

CONSIDERATO che il monitoraggio del predetto servizio ha evidenziato un grande interesse dei viaggiatori, i quali hanno potuto ricevere dettagliate informazioni sulla Basilicata Turistica e depliant relativi ai possibili turismi della Basilicata;

RITENUTO che il trend positivo degli arrivi in Basilicata nel 2011, si è realizzato anche grazie al contributo promozionale del predetto servizio;

CONSIDERATO che il posizionamento della Basilicata Turistica nello scenario nazionale ed internazionale dipenderà in maniera sempre maggiore dalla capacità di aumentare la penetrazione dei mercati interno ed estero con incisive azioni di promozione e comunicazione;

DATO ATTO che il Piano Turistico Regionale della Basilicata e quindi il Piano marketing 2012, considerano gli hub aeroportuali delle regioni contermini (Puglia e Campania) le porte di accesso della Basilicata per i turisti provenienti da località di media e lunga distanza;

CONSIDERATO, in particolare, che l'aeroporto di Bari-Palese "Karol Wojtyla" è la principale porta di accesso dei turisti italiani e stranieri che intendono visitare la Città di Matera e provincia;

ATTESO che nell'aeroporto suddetto transitano annualmente circa 3.700.000 passeggeri, rappresentando così uno dei principali riferimenti per i viaggiatori che raggiungono il meridione d'Italia;

VISTO l'art. 1, comma 5, lett. f) della Legge 150/2000, il quale prevede che le azioni di comunicazione ed informazione poste in essere dalle pubbliche amministrazioni possono essere finalizzate a "*promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale*";

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 11, comma 3, lett. a della L.R. 4 giugno 2008 n. 7, l'APT "*promuove la conoscenza e la valorizzazione delle risorse turistiche locali e regionali, con particolare riferimento alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, ecologico, storico, artistico, monumentale e culturale*";

PRESO ATTO che la società Spazio Eventi s.r.l. con sede in Bari alla via Torre di Mizzo, C.F. 06320660720, rappresentata dal Sig. Vittorio Rinaldi, nato a Castellana Grotte (BA) l'11/12/1957, a mezzo della propria Unità Locale Cotup Welcome gestisce l'Info Point Cotup Welcome ubicato presso l'aeroporto di Bari - Palese "Karol Wojtyla" di fronte la porta degli arrivi, ove nel periodo aprile/dicembre 2011 è stato reso il servizio di informazione e promozione turistica della Basilicata;

CONSIDERATO che la suindicata società, in quanto gestore dell'Info Point Cotup Welcome, ha inviato una proposta di partnership all'APT in data 2/12/2011 prot. 8403, per l'offerta di un servizio d'informazione specifica e di promozione turistica per il territorio della Basilicata per il primo trimestre dell'anno 2012, al costo di € 12.000,00 più IVA;

CONSTATATO che la predetta offerta, sebbene contempri alcune attività aggiuntive rispetto all'esperienza pregressa, è notevolmente superiore al costo per trimestre sostenuto nel 2011;

CONSIDERATO che, in virtù dei risultati conseguiti con la pregressa esperienza, è interesse dell'APT realizzare il servizio *de quo* per tutto il 2012 perché è orientato al rafforzamento delle attività di promozione commerciale dei prodotti turistici della Basilicata e all'incremento dei flussi turistici, ma alle stesse condizioni dell'anno 2011 sia in termini di attività da realizzare sia in termini di costo per trimestre, ovvero la realizzazione delle seguenti attività al costo di € 6.500,00 più IVA per trimestre:

- personalizzazione di un area dell'ufficio Info Point Cotup Welcome, corrispondente ad una superficie di mq. 15, destinata alla promozione e punto informazione della Basilicata turistica;
- distribuzione del materiale promo pubblicitario realizzato dall'APT;
- distribuzione del materiale promozionale fornito dagli operatori turistici della Basilicata;
- proiezione al maxischermo in via continuativa, durante l'orario di apertura dell'ufficio, del video fornito dall'APT;
- posizionamento di un tavolo porta depliant realizzato dall'APT;
- banner sul sito internet dell'Info Point Cotup Welcome;
- servizio di informazione turistica plurilingue;
- prenotazione e gestione di pacchetti turistici della Basilicata (strutture ricettive, club di prodotto e pacchetti turistici di operatori privati);

- posizionamento di una colonnina contenente materiale informativo fornito dall'Ente;
 - personalizzazione parete curva 420 x 250 cm;
 - personalizzazione n° 3 fasce a sospensione 150 x 0.40 cm;
 - personalizzazione n°2 fasce 0.11 x 250 cm;
 - personalizzazione n°2 colonne Web Point;
- il servizio dovrà essere svolto tutti i giorni, escluso la domenica, dalle ore 8,30 alle 22,00 nel periodo da gennaio al 31/12/2012, al costo complessivo e € 26.000,00 più IVA;

CONSIDERATO che attraverso una intensa negoziazione, culminata con la e-mail del Cotup Welcome acquisita al protocollo dell'Agenzia in data 12/01/2012, n. 222, si è convenuto di realizzare il servizio di informazione e promozione della Basilicata presso l'aeroporto di Bari nei termini e condizioni di cui al punto precedente;

PRESO ATTO che la società SPAZIO EVENTI s.r.l. ha stipulato una scrittura privata con il Consorzio Operatori Turistici Pugliesi per l'affidamento dei servizi di prenotazione di servizi turistici dello spazio Info Point presso l'aeroporto "Karol Wojtyła";

VERIFICATO che la Società Spazio Eventi srl risulta essere in possesso dei requisiti di esperienza e professionalità necessari per garantire l'efficace realizzazione delle iniziative di cui sopra ed il conseguimento degli obiettivi perseguiti dall'Agenzia e che ha regolarmente eseguito il precedente contratto;

DATO ATTO che la società Spazio Eventi s.r.l. è l'unico soggetto che può realizzare l'azione *de qua*, in quanto gestore dell'unico punto di informazioni turistiche, denominato "Info Point Cotup Welcome", presente nell'aeroporto Bari;

RITENUTO utile e vantaggioso per l'APT, per i fini promozionali e di marketing territoriale ivi compreso il rafforzamento delle azioni di promo - commercializzazione a favore del turismo in Basilicata, avvalersi della collaborazione della società Spazio Eventi per il servizio innanzi descritto;

RITENUTO congruo, per la realizzazione del suddetto servizio, anche in analogia ai costi sostenuti per la gestione diretta dei servizi informativi dell'APT, il costo complessivo di € 31.460,00 compreso IVA per tutto il periodo gennaio/dicembre 2012;

VISTO lo schema di contratto da sottoscrivere con la Soc. Spazio Eventi di Bari ch'è parte integrante della presente deliberazione;

DATO ATTO che per l'affidamento del servizio viene rispettata la normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, Legge n. 136/2010;

ACCERTATE le disponibilità dei Cap. 356 e 356 R.P. - Potenziamento Informazione Turistica - del Bilancio 2012;

VISTO l'Art. 57, comma 2 lett. b. del D.Lgs. 163/2006;

VISTO il vigente Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi, adottato con delibera del Direttore Generale n. 165 del 16/09/2010;

DELIBERA

1. che le premesse sono parte del deliberato;
2. di realizzare il servizio di informazione e promozione turistica della Basilicata presso l'aeroporto di Bari nel periodo gennaio/dicembre 2012;
3. di approvare, per quanto evidenziato in premessa, l'allegato schema di contratto, facente parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
4. di sottoscrivere con la Soc. Spazio Eventi s.r.l. di Bari il contratto per la fornitura del servizio di informazione e promozione turistica della Basilicata, declinato nelle seguenti attività, secondo le modalità e i termini esplicitati nell'allegato schema di contratto:
 - personalizzazione di un area dell'ufficio Info Point Cotup Welcome, corrispondente ad una superficie di mq. 15, destinata alla promozione e punto informazione della Basilicata turistica;
 - distribuzione del materiale promo pubblicitario realizzato dall'APT;
 - distribuzione del materiale promozionale fornito dagli operatori turistici della Basilicata ;
 - proiezione al maxischermo in via continuativa, durante l'orario di apertura dell'ufficio, del video fornito dall'APT;
 - posizionamento di un tavolo porta depliant realizzato dall'APT;
 - banner sul sito internet dell'Info Point Cotup Welcome;
 - servizio di informazione turistica plurilingue;
 - prenotazione e gestione di pacchetti turistici della Basilicata (strutture ricettive, club di prodotto e pacchetti turistici di operatori privati);
 - posizionamento di una colonnina contenente materiale informativo fornito dall'Ente;
 - personalizzazione parete curva 420 x 250 cm;
 - personalizzazione n° 3 fasce a sospensione 150 x 0.40 cm;
 - personalizzazione n°2 fasce 0.11 x 250 cm;
 - personalizzazione n°2 colonne Web Point;il servizio sarà erogato tutti i giorni dalle ore 8.30 alle 22.00, con esclusione della domenica, per tutto il periodo gennaio/dicembre 2012 al costo di € 31.460,00 compreso IVA;
5. di impegnare la somma complessiva di € 31.460,00 (26.000,00 più IVA) sui fondi del Cap. 356 (€ 28.460,00) e 356 R.P. (€ 3.000,00) - Uscite - Potenziamento Informazione Turistica, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, da corrispondere nelle modalità indicate nel relativo contratto;
6. di nominare responsabile del procedimento il dott. Giuseppe Peluso;
7. di autorizzare la P.O. Contabilità ad emettere i relativi mandati di pagamento a favore della Soc. Spazio Eventi s.r.l. di Bari, dietro presentazione di regolari fatture e report delle attività svolte.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Progetti Speciali e Contabilità per quanto di propria competenza.

CONTRATTO DI SERVIZIO PER LA PROMOZIONE TURISTICA PRESSO L'AEROPORTO "KAROL WOJTYLA" DI BARI

Tra l' Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con sede legale in Potenza alla via del Gallitello n. 89, C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale dott. Gianpiero Perri, di seguito denominata "APT"

e

la società SPAZIO EVENTI s.r.l. con sede in Bari alla via Torre di Mizzo n. a, numero di codice fiscale 06320660720, in persona del legale rappresentante pro tempore in qualità di amministratore Vittorio Rinaldi nato a Castellana Grotte (BA) l'11/12/1957

PREMESSO

- che l'APT è l'Ente pubblico per la promozione del territorio e del turismo in Basilicata, istituito con legge regionale n. 7 del 4 giugno 2008;
- che per il periodo aprile/dicembre 2011, l'APT ha attivato presso l'aeroporto "Karol Wojtyla" di Bari un servizio di informazione e promozione turistica della Basilicata, realizzato con la collaborazione della Società Spazio Eventi S.r.l di BA;
- che il monitoraggio del predetto servizio ha evidenziato un grande interesse dei viaggiatori, i quali hanno potuto ricevere dettagliate informazioni sulla Basilicata Turistica e depliant relativi ai possibili turismi della Basilicata;
- che il trend positivo degli arrivi in Basilicata nel 2011, si è realizzato anche grazie al contributo promozionale del predetto servizio;
- che il posizionamento che il turismo regionale ed i suoi prodotti possono mantenere all'interno dello scenario turistico nazionale ed internazionale dipenderà in maniera sempre maggiore dalla capacità di aumentare la penetrazione promozionale e di comunicazione sul mercato interno e su quello estero;
- che, come previsto dal Piano Turistico Regionale della Basilicata e quindi dal Piano marketing 2012, gli hub aeroportuali delle regioni contermini (Puglia e Campania) sono considerati le porte di accesso della Basilicata per i turisti;
- che l'aeroporto di Bari- Palese "Karol Wojtyla" è considerato, in particolare, la porta di accesso di tutti i turisti italiani e stranieri che intendono raggiungere e visitare la città di Matera e provincia;

- che nell'aeroporto suddetto transitano circa 3.700.000 passeggeri all'anno, rappresentando così un punto di riferimento per l'intero meridione;
- che l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7 giugno 2000 n. 150 prevede che le azioni di comunicazione ed informazione poste in essere dalle pubbliche amministrazioni possono essere finalizzate a *“promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”*;
- che ai sensi dell'art. 11, comma 3, lett. a) della L.R. 4 giugno 2008 n. 7 l'APT *“promuove la conoscenza e la valorizzazione delle risorse turistiche locali e regionali, con particolare riferimento alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, ecologico, storico, artistico, monumentale e culturale”*;
- che la società SPAZIO EVENTI s.r.l., a mezzo della propria Unità Locale Cotup Welcome, gestisce l'Info Point Cotup Welcome ubicato presso l'aeroporto di Bari-Palese “Karol Wojtyła” di fronte la porta degli arrivi, ove nel periodo aprile/dicembre 2011 è stato reso il servizio di informazione e promozione turistica della Basilicata;
- che la suindicata società, in quanto gestore dell'Info Point Cotup Welcome, ha inviato proposta di partnership all'APT Basilicata in data 2/12/2011 - prot. n. 8403, per l'offerta di un servizio d'informazione specifica e di promozione turistica per il territorio della Basilicata per il primo trimestre dell'anno 2012;
- che, in virtù dei risultati conseguiti con la pregressa esperienza, è interesse dell'APT realizzare il servizio *de quo* per tutto il 2012 perché è orientato al rafforzamento delle attività di promo commercializzazione dei prodotti turistici della Basilicata e all'incremento dei flussi turistici, ma alle stesse condizioni dell'anno 2011 sia in termini di attività da realizzare sia in termini di costo per trimestre;
- che attraverso una intensa negoziazione, culminata con la e-mail del Cotup Welcome acquisita al protocollo dell'Agenzia in data 12/01/2012, n. 222, si è convenuto di realizzare il servizio di informazione e promozione della Basilicata presso l'aeroporto di Bari con le modalità e le condizioni precisate nel presente contratto;
- che la società SPAZIO EVENTI s.r.l. ha stipulato una scrittura privata con il Consorzio Operatori Turistici Pugliesi per l'affidamento dei servizi di prenotazione di servizi turistici dello spazio Info Point presso l'aeroporto “Karol Wojtyła”;
- che l'APT Basilicata ha deciso, con delibera del Direttore Generale n° ... del di affidare alla società SPAZIO EVENTI s.r.l. il servizio di informazione e promozione

turistica della Basilicata da gestire a mezzo dell'Info Point Cotup Welcome presso l'aeroporto di Bari- Palese "Karol Wojtyla".

Tanto premesso, le Parti convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1 - Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante del presente Contratto di Servizio, di seguito nominato per brevità "contratto".

Art. 2 - Oggetto del contratto

La società SPAZIO EVENTI s.r.l. si obbliga nei confronti dell'APT ad eseguire, a mezzo della propria Unità Locale Cotup Welcome, il servizio di informazione e promozione turistica della Basilicata. In particolare, dovranno essere fornite tutte le prestazioni di seguito indicate:

- personalizzazione di un area dell'ufficio Info Point Cotup Welcome, corrispondente ad una superficie di mq. 15, destinata alla promozione e punto informazione della Basilicata turistica, con apposizione dei loghi indicati dall'APT;
- distribuzione del materiale promo pubblicitario realizzato dall'APT ;
- distribuzione del materiale promozionale fornito dagli operatori turistici della Basilicata;
- proiezione al maxischermo in via continuativa, durante l'orario di apertura dell'ufficio, del video fornito dall'APT;
- posizionamento di un tavolo porta depliant realizzato dall'APT;
- banner sul sito internet dell'Info Point Cotup Welcome;
- servizio di informazione turistica plurilingue;
- prenotazione e gestione di pacchetti turistici della Basilicata (strutture ricettive, club di prodotto e pacchetti turistici di operatori privati);
- posizionamento di una colonnina contenente materiale informativo fornito dall'Ente;
- personalizzazione parete curva 420 x 250 cm;
- personalizzazione n° 3 fasce a sospensione 150 x 0.40 cm;
- personalizzazione n°2 fasce 0.11 x 250 cm;
- personalizzazione n°2 colonne Web Point;

Il servizio sarà svolto con orario continuativo tutti i giorni compreso i festivi, escluso la domenica, dalle ore 8.30 alle 22.00.

Viene inoltre assicurato all'APT l'uso dello spazio ad essa destinato per eventuali eventi o azioni promozionali.

Nell'ambito del presente contratto, l'APT può invitare gli operatori turistici della Basilicata ad inviare materiale promozionale ed offerte commerciali all'Info Point Cotup Welcome. La società si obbliga a fornire, a richiesta dei potenziali clienti interessati, le informazioni relative alle strutture ricettive della Basilicata ed alle offerte commerciali senza percepire alcun compenso aggiuntivo dall'APT e/o da altri, con l'espresso e dichiarato obbligo di assicurare trasparenza ed imparzialità nelle informazioni e nella presentazione delle offerte.

Articolo 3 - Tempi e durata del servizio

Il contratto entra in vigore dalla sua sottoscrizione da parte di A.P.T. e del prestatore e terminerà in data 31/12/2012.

Articolo 4 – Corrispettivo e Modalità di pagamento

Il corrispettivo economico per la fruizione degli spazi, delle strutture, dei servizi di cui al presente atto, è convenuto tra le parti di € 26.000,00 + IVA corrisposto come segue :

- € 4.333,33 oltre IVA, primo bimestre;
- € 4.333,33 oltre IVA, secondo bimestre;
- € 4.333,33 oltre IVA, terzo bimestre;
- € 4.333,33 oltre IVA, quarto bimestre;
- € 4.333,33 oltre IVA, quinto bimestre;
- € 4.333,35 oltre IVA, sesto semestre a saldo entro il 31/01/2012.

I pagamenti saranno effettuati dal Tesoriere dell'APT, previa emissione del mandato di pagamento, con bonifico all'ordine di SPAZIO EVENTI s.r.l. Codice IBAN:

IT 21 R 08469 41440 000000017901

Il corrispettivo comprende eventuali compensi, spese ed oneri di ogni tipo verso tutti coloro che a qualunque titolo parteciperanno alla realizzazione del presente contratto.

L'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità finanziaria dei flussi finanziari cui all'art. 3 della legge 13/08/2010 n. 136 s.m.mi.

L'appaltatore si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante ed alla prefettura – ufficio territoriale del Governo competente della notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità.

Il corrispettivo verrà corrisposto dietro presentazione di regolare fattura e relazione scritta (da concordare con la dott.ssa Annabruna Pacilio – APT Ufficio di Matera – tel. 0835 331983 o, in alternativa, con il Responsabile dell'Ufficio Marketing dell'APT, dott.ssa Stefania Bruni).

Articolo 5 – Obblighi del contraente e modalità di prestazione

SPAZIO EVENTI s.r.l. si obbliga a rendere disponibili le risorse necessarie e il personale qualificato allo svolgimento delle attività relative ai servizi di cui al precedente art. 2 ed a quanto necessario per la migliore informazione e promozione turistica della Regione Basilicata.

La società assicura il regolare svolgimento della prestazione mediante la propria Unità Locale Cotup Welcome.

SPAZIO EVENTI s.r.l. manleva e garantisce l'APT da qualsiasi pretesa di terzi connessa o comunque derivante dallo svolgimento di qualsiasi attività inerente i servizi oggetto del presente contratto.

La società dovrà garantire la corretta applicazione della normativa vigente in materia di rapporti di lavoro, assicurando i diritti delle lavoratrici e dei lavoratori impiegati nei servizi, nonché l'attuazione della legislazione in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

SPAZIO EVENTI s.r.l. assume, inoltre, l'obbligo di osservare e far osservare dai propri dipendenti, collaboratori, terzi utenti o soggetti da essa comunque aventi causa, le leggi, i regolamenti, le prescrizioni generali e/o particolari che disciplinano le attività dalla stessa gestite, espressamente manlevando l'APT da ogni responsabilità diretta e/o indiretta al riguardo, da chiunque e comunque fatta valere, giudizialmente e/o extragiudizialmente.

Articolo 6 - Recesso unilaterale dal contratto

L'APT può recedere dal presente contratto in caso di gravi inadempimenti nell'effettuazione del servizio o di interruzione totale o parziale del servizio, anche per sopravvenuta indisponibilità dello spazio Info Point presso l'aeroporto "Karol Wojtyła", mediante comunicazione da trasmettere con lettera raccomandata con avviso di ricevimento.

Nel caso di recesso, la Parte committente rimborserà le eventuali spese sostenute ed impegnate, in base al contratto, fino al momento del ricevimento della comunicazione del recesso, e pagherà il solo compenso del servizio svolto.

Articolo 7 - Trattamento dei dati personali

L'A.P.T. provvede al trattamento, alla diffusione ed alla comunicazione dei dati personali relativi al presente contratto nell'ambito del perseguimento dei propri fini istituzionali e di quanto previsto in attuazione del D.Lgs. n. 196/2003.

Articolo 8 – Controversie

Per ogni controversia che dovesse sorgere in relazione alla esecuzione del presente contratto sarà competente il Foro di Potenza.

Articolo 9 - Registrazione e spese

Il presente contratto sarà registrato in caso d'uso e a tassa fissa ai sensi degli artt.5 e 39 del DPR n. 131/86.

Articolo 10 - Rinvio

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio a quanto stabilito dalle norme del codice civile ed a tutte le altre norme applicabili alla fattispecie.

Potenza, 16/01/2012

Il CIG assegnato è: 3819821800

SPAZIO EVENTI s.r.l.

Sig. Vittorio Rinaldi

Il Direttore Generale dell'APT

Dr. Gianpiero PERRI

Le parti dichiarano, altresì, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 codice civile, di approvare specificatamente le seguenti clausole: n. 2); 4); 5); 6); 8). Spazio Eventi SpA conferma il consenso al trattamento dei dati personali della società, nei limiti delle finalità evidenziate e del D.lgs. 196/2003.

Potenza, 16/01/2012

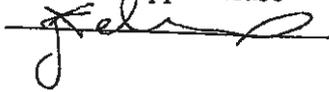
SPAZIO EVENTI s.r.l.

Sig. Vittorio Rinaldi

Il Direttore Generale dell'APT

Dr. Gianpiero PERRI

IL RESPONSABILE P.O.
Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Dr. Gianpiero Perri

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.
